

## سومین جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی فراخوان جایزه ویژه شیراز

### بخش‌های جشنواره:

- عکس شامل: ارائه ۵ تا ۱۰ فریم عکس مستند با محوریت کاروانسرای جهانی ایزدخواست، میراث جهانی تخت جمشید، فرهنگ زیارت، بافت تاریخی فارس، حافظیه، سعدیه و آداب و رسوم کهن مرد فارس
- ولاگ (ویدئو بلاگ) (video blog) شامل: تولید کنندگان محتوای ویدئویی در فضای مجازی می‌توانند با ارسال آدرس صفحه خود با محوریت معرفی جاذبه‌های مختلف گردشگری فارس و معرفی مفاخر فارس در جشنواره شرکت کنند.
- موسیقی شامل: موسیقی فولکلور و لالایی فولکلور
- نمایشنامه شامل: نمایش خیابانی و صحنه‌ای
- آثار مکتوب شامل: فیلمنامه، ایده و تجربه

### شاخص‌های حرفه‌ای پذیرش آثار:

آثاری در این دوره از جشنواره پذیرفته خواهند شد که با ۲ عرصه حرفه‌ای زیر همخوانی داشته باشند:

۱. در دوره نخست و دوم جشنواره شرکت نکرده باشند.
۲. به نحو مناسب، مستقیم یا غیرمستقیم به معرفی یک یا مجموعه‌ای از میراث فرهنگی استان فارس بپردازد که اعم از میراث ملموس تاریخی-فرهنگی، میراث طبیعی یا میراث ناملموس شامل هنرهای بومی و سنتی، دانش‌ها و مهارت مرتبط با کیهان و طبیعت، کردارهای اجتماعی، آیین‌ها، فرهنگ‌ها، افسانه‌های مردمی یا قومی و محلی، هنرهای اجرایی و نمایشی، معرفی مفاخر و مشاهیر ملی و دینی بوده که با تاریخ، استان فارس مرتبط باشند.
۳. در خصوص ارسال مجموعه عکس آرشیوی به جشنواره محدودیت زمان وجود ندارد.

### نحوه ارسال آثار:

هنرمندان صاحب اثر می‌توانند از تاریخ ۱۶ تیر تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۳، با مراجعه به تارنمای جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی به نشانی <https://ch-festival.mcth.ir/> و تکمیل فرم ثبت‌نام آنلاین، و با کد رهگیری دریافت‌شده از سایت جشنواره، فایل اثر خود را به نام خود تغییر نام (Rename) داده و در سایت بارگذاری و ارسال کنند.

نشانی پستی دبیرخانه:

تهران، خیابان شهید باهنر، میدان نیاوران، مجموعه فرهنگی-تاریخی نیاوران، دبیرخانه جشنواره میراث فرهنگی.  
(شماره تماس دبیرخانه ۰۲۱۲۲۲۹۰۶۸۳)

نسخه نمایش آثار پذیرفته شده باید با فرمت MP4 بر روی پرتال جشنواره برای دبیرخانه ارسال شود. تأییدیه دریافت اثر یا ایده که از طریق ایمیل برای شرکت‌کنندگان ارسال می‌شود، به منزله ثبت اثر در فهرست آثار به منظور بررسی و انتخاب خواهد بود و امکان خروج اثر از جشنواره بعد از ثبت نام مقدور نخواهد بود.

علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاع از جزئیات بیشتر فراخوان و مقررات جشنواره، به تارنمای جشنواره مراجعه کنند:  
[www.ch-festival.mcth.ir](http://www.ch-festival.mcth.ir)

### شاخص‌های مهم برای داوری آثار:

«ظرفیت اثر برای تبدیل شدن به یک منظومه، ایده‌پردازی خلاقانه و روایت‌گری میراث فرهنگی، شخصیت‌پردازی و بازارپردازی صنایع فرهنگی میراث‌پایه» از محورهای مهم در داوری آثار است.

### جوایز جشنواره:

در این جشنواره از برترین آثار در ساختارهای مختلف که در راستای اهداف جشنواره باشند، با تندیس ویژه، دیپلم افتخار و جوایز نقدی و غیرنقدی نفیس تقدیر می‌شود.

## رئوس اجرایی جشنواره در استان فارس ( شیراز )

### فاز نخست

- ۱) مشخص شدن زمان و تعداد روزهای برگزاری جشنواره از سوی استان در شیراز و تقویم برنامه‌های پیشنهادی استان ( افتتاحیه، اختتامیه، بخش نمایشگاهی، کارگاه‌ها، تور ویژه میهمانان و هنرمندان، جشن‌های شهری، مسابقات و ...)، با اعلام نام مجری هر بخش.
- ۲) تایید نهایی و انتشار فراخوان جشنواره و فراخوان جایزه فارس
- ۳) تولید و انتشار پوستر و تیزر "فراخوان جشنواره" و پخش از شبکه های استانی، سراسری و صفحه های مجازی
- ۴) فعال شدن دفتر جشنواره در استان و طراحی و اجرای پیش رویدادها تا زمان برگزاری جشنواره
- ۵) اجرای CPM و ابلاغ به کمیته های اجرایی همراه با شرح وظایف محوله
- ۶) تنظیم برنامه مالی، شامل بودجه کلی، راه‌ها و احتمالا میزان برگشت و درآمدزایی
- ۷) تعیین جایزه ویژه فارس با موضوع میراث فرهنگی استان در هر ۵ رشته و سفارش اثر، اعلام فراخوان و اطلاع‌رسانی در رسانه‌ها
- ۸) پیش بینی جوایز بخش استان فارس
- ۹) جلب مشارکت نهادهای فرهنگی استان؛ شورای فرهنگ عمومی، دانشگاه‌ها، شهرداری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما، سایر رسانه ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انجمن سینمای جوان، انجمن تئاتر، تشکل‌های غیردولتی حوزه فرهنگ و هنر
- ۱۰) تشکیل تیم اسپانسرشیپ و انتخاب حامیان مالی جشنواره در سطح استان و ملی
- ۱۱) تشکیل شورای ارتباط با بخش خصوصی و زیست بوم نوآوری و کارگروه جذب حامی مالی و پشتیبانی با همکاری اتاق بازرگانی
- ۱۲) تشکیل تیم پوش میراث بانان آینده و آغاز فعالیت پویش
- ۱۳) تشکیل دبیر خانه جشنواره و آغاز به کار کمیته ها
- ۱۴) برگزاری پیش نشستهای تخصصی و ترویج و پروموت جشنواره در قالب نشستها
- ۱۵) شناسایی فرصتهای همکاری بین‌المللی و تحقق این فرصتها
- ۱۶) برگزاری رویدادهای برخط و ایجاد موج در فضای مجازی
- ۱۷) مکاتبه با سازمان ها، نهادها، دانشگاه ها و ارسال فراخوان
- ۱۸) تامین اینترنت و نیازمندی‌های زیرساختی خانه جشنواره در شیراز
- ۱۹) آماده‌سازی مکان‌ها برای اجرای هنرهای نمایشی و آثار موسیقایی
- ۲۰) آماده‌سازی فنی سالن‌های مراسم در شیراز
- ۲۱) آماده سازی، مرمت و تجهیز اماکن مهم میراثی و گردشگری
- ۲۲) آماده‌سازی و فضا سازی لوکیشن‌ها جهت اجرای برنامه‌های نمایش فیلم، تئاتر، نشست‌های تخصصی، کتاب و رساله، نمایشگاه رایانه‌ای
- ۲۳) پیش بینی برنامه‌های جنبی و پیش رویدادها در استان فارس
- ۲۴) اعلام ظرفیت های بخش ترابری استان جهت بهره برداری مهمانان جشنواره
- ۲۵) اعلام ظرفیت های اقامتی مهمان ها ( داخلی و خارجی)
- ۲۶) برنامه‌ریزی نمایشگاه ملی صنایع دستی همزمان با جشنواره در شیراز، با هماهنگی و حمایت معاونت صنایع دستی و معرفی نماینده آن معاونت جهت برنامه ریزی.
- ۲۷) مقدمات برگزاری نمایشگاه آثار برگزیده و کمتر دیده شده موزه ملی ایران مرتبط با استان فارس.

« به نام خداوند بخشنده مهربان »

## "فراخوان سومین جشنواره ملی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی"

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افتخار دارد سومین دوره جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی را پاییز ۱۴۰۳ برگزار کند.

شرکت عموم هنرمندان و صاحبان آثار در این جشنواره، آزاد است.

### ۱- اهداف جشنواره:

- بالابردن توجه افکار عمومی نسبت به میراث فرهنگی
- افزایش سواد میراث فرهنگی جامعه و انگیزه سازی برای نسل جدید برای خلق آثار چندرسانه‌ای در منظومه میراث فرهنگی
- تقویت مشارکت جامعه در راستای حفاظت و پاسداشت میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و ذخایر ارزشمند میراث طبیعی
- ایجاد رقابت سالم میان هنرمندان، هم افزایی و انتقال تجارب
- جذب ایده‌ها و افق‌های نو، کشف خلاقیت‌ها و معرفی عناصر اثربخش و تاثیرگذار
- گسترش، عمومیت بخشی و بهره‌مندی از میراث فرهنگی- تاریخی و ظرفیت‌های بی‌بدیل میراث طبیعی در جامعه
- تجلیل و قدردانی از آثار برتر هنرمندان به عنوان میراث‌داران و میراث‌بانان سرزمینی
- ایجاد زمینه خلق، کشف و معرفی بهترین آثار چندرسانه‌ای در حوزه‌های ملموس فرهنگی، تاریخی، طبیعی و میراث ناملموس
- ایجاد ارتباط موثر میان فعالان حوزه‌های مختلف تولید محتوا و میراث فرهنگی
- پیوند میان زیست‌بوم نوآوری و زیست‌بوم میراث فرهنگی
- تلاش برای مدیریت و هدایت جریان سرمایه در حوزه میراث فرهنگی
- تلاش برای ترویج اقتصاد خلاق در زیست‌بوم میراث فرهنگی و تلاش برای ایجاد شبکه ارتباطات مردمی برای حفظ و معرفی میراث ملموس و ناملموس فرهنگی
- آرایه‌الگوها و ترازهای شاخص در آثار چندرسانه‌ای و ایجاد بانک آثار شاخص برای دسترسی مخاطب جهانی

### ۲- شعار جشنواره:

شعار این دوره از جشنواره با تصویب شورای سیاست‌گذاری، « ایران ما میراث ما؛ میراث ما ایران ما » خواهد بود.

### ۳- بخش‌های جشنواره :

جشنواره ملی میراث فرهنگی در چهار محور و هفت بخش به شرح زیر برگزار می‌شود :

#### ❖ آثار مبتنی بر متن:

○ آثاری که براساس متن به انتقال پیام‌های مرتبط با اهداف جشنواره پرداخته‌اند ، شامل فیلمنامه، نمایشنامه، شعر و ایده.

#### ❖ آثار مبتنی بر تصویر:

○ آثاری که بر اساس تصویر به انتقال معانی پرداخته‌اند. نظیر آثار سینمایی، تلویزیونی ،آثار نمایشی، کلیپ، نماهنگ و عکس .

#### ❖ آثار مبتنی بر صدا:

○ آثار شنیداری که از صدا برای انتقال پیام استفاده کرده‌اند ، مثل آثار موسیقی، سرود، افکت، پادکست و برنامه‌های رادیویی .

#### ❖ آثار تعاملی:

آثاری که بر پایه‌ی ظرفیتهای دیجیتال، به صورت هوشمند یا تعاملی انتقال پیام را ممکن می‌سازند، همچون وب سایتها، اپلیکیشن ها،

آثار مبتنی بر واقعیت گسترده و واقعیت افزوده.

▪ **سینمایی، تلویزیونی و رادیویی :** شامل محتواهای صوتی و تصویری تولیدی که در شبکه‌های استانی، ملی و برون

مرزی صدا و سیما، سرویس‌های ویدئویی درخواستی (vod) ، رادیو، تلویزیون های اینترنتی پخش شده است، شامل: پادکست،

نمایش رادیویی، مستند رادیویی، مستند گزارشی، فیلم، سریال، مستند، گزارش خبری، برنامه ترکیبی، گفت‌وگو و میزگرد،

داستانی و نمایشی، پویانمایی و عروسکی و عناصر ترکیبی و تبلیغی (کلیپ ، تیزر ، وله ، و نماهنگ). **آثار سینمایی شامل**

فیلم های داستانی کوتاه (۳ تا ۲۰ دقیقه)، نیمه بلند (۲۰ تا ۵۰ دقیقه)، بلند (بیش از ۵۰ دقیقه)، سریال و مستندهای

کوتاه (۳ تا ۲۰ دقیقه)، نیمه بلند (۲۰ تا ۵۰ دقیقه)، بلند (بیش از ۵۰ دقیقه) ، فیلمنامه آثار سینمایی فیلم های کوتاه و

نیمه بلند و بلند داستانی و سریال.

▪ **آثار هوشمند دیجیتال:** شامل هنرهای دیجیتال ،آثار مبتنی بر میراث ملی دیجیتال، نرم‌افزارهای تعاملی در قالب وب و

اپلیکیشن، بازیهای رایانه‌ای ویدئویی و موبایلی، شبیه‌سازها (واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی) و هوش مصنوعی

▪ **هنرهای نمایشی و اجرایی شامل :** نمایش‌های آیینی و میدانی (تعزیه، نقالی، پرده‌خوانی، شاهنامه‌خوانی، قوالی،

منقبت‌خوانی، مولودی‌خوانی، خیمه‌شب‌بازی، آیین‌های پهلوانی و زورخانه‌ای، نمایش‌های خیابانی و نمایش‌های عروسکی، بازی

های نمایشی، نمایشنامه و اجرای سرود های اقوام ، آثار فولکلور ، حرکات آیینی و نمایش سنتهای مردمی

- **عکس و پوستر:** شامل طبیعت، مردم نگاری اقوام، خانواده ایرانی، بناهای تاریخی، آیین ها، آداب و رسوم، رویدادها و جشن های ملی، رویدادهای مذهبی، مفاخر و مشاهیر ایران، سوغات ایران، هنرهای سنتی ایران
- **ایده و تجارب:** شامل تجربه‌های مستندنگاری شده. این تجارب، میتوانند حاصل فعالیتهای صورت گرفته در سالهای پیشین، در قالب پروژه‌های مرمت، تجربه‌های استفاده از استعدادهای محلی، تجربه‌های مبتنی بر استفاده از سرمایه‌های اجتماعی و یا هر تجربه ای که به شکلی خارج از چارچوبهای معین، به دستاورد جدیدی در ثبت، ترویج، توسعه و پاسداشت میراث فرهنگی ملموس و ناملموس رسیده باشد، کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) و ایده‌های کسب و کاری که هدف از آنها توسعه و افزایش ضریب نفوذ دغدغه‌ها و نیازهای حوزه‌ی مرمت آثار، تکیه بر میراث فرهنگی دیجیتال، یا گسترش جامعه حافظان میراث فرهنگی ایران باشد.

#### ▪ **پویش "میراث بانان آینده"**

کودکان و نوجوانان ۱۱ تا ۱۸ سال از سراسر کشور می‌توانند شعر، داستان و تصویر یا موضوعات مرتبط با دریافت‌های شخصی از میراث خانوادگی، محلی و قومی خود (آیین‌ها، لهجه‌ها، مثل‌ها) را در کنار ارائه پیشنهاد و توضیح پیرامون حفاظت از آن‌ها را در این پویش به اشتراک بگذارند. «خاطره‌نویسی»، «سفرنامه»، «عکس و فیلم» از آنچه «میراث فرهنگی» نامیده می‌شود که می‌تواند شامل میراث ملموس (مکان‌های تاریخی، صنایع دستی) و میراث ناملموس (آیین، فرهنگ‌ها، آواها و نواها، رسوم تاریخی، آداب سنن محلی و بومی، لالایی‌ها، اسباب‌بازی، بازی‌های محلی) باشد.

#### ▪ **مرور آثار بین المللی (بخش غیر رقابتی)**

گستره تمدنی و تاریخی ایران فرهنگی با تنوع قومی و زبانی و سنن مختلف فراتر از مرزهای جغرافیایی مرسوم، دوام و قوام خود را حفظ کرده است. ثبت جلوه‌های تصویری از این میراث کهن بشری، توسط فیلمسازان و هنرمندان گامی بزرگ در حفظ این تمدن و ریشه‌های مشترک فرهنگی است. این بخش تازه تاسیس جشنواره تلاش می‌کند آثار متنوع تصویری (عکس و فیلم کوتاه و مستند) با موضوع میراث فرهنگی ایران در حوزه گردشگری خارجی، میراث مشترک ایران فرهنگی و یا معرفی خلاقانه یکی از آثار میراث ملموس یا ناملموس ثبت جهانی یک کشور، با اولویت بخشی به کشورهای منطقه باشد.

#### ۴- شاخص‌های حرفه‌ای پذیرش آثار:

❖ مقررات عمومی: در این دوره از جشنواره، آثاری پذیرفته خواهند شد که با ۳ عرصه حرفه‌ای زیر همخوانی داشته باشند:

۱. در دوره‌های نخست و دوم این جشنواره، شرکت نکرده باشند.
۲. دارای پروانه‌ی ساخت یا نمایش (آثار سینمایی و نمایشی)، مجوز تولید و پخش (آثار رادیویی و تلویزیونی یا نمایش خانگی)، مجوز بنیاد بازی‌های رایانه‌ای و یا منتشر شده در فضای مجازی (عکس، کلیپ، نماهنگ، موشن گرافیک و اینفوگرافیک) باشند.

۳. به نحوی مناسب (مستقیم یا غیر مستقیم) به معرفی یک یا مجموعه‌ای از میراث فرهنگی ایران، اعم از میراث ملموس تاریخی - فرهنگی، میراث طبیعی یا میراث ناملموس شامل هنر و آیین‌های بومی و سنتی، دانشها و مهارت مرتبط با کیهان و طبیعت، کردارهای اجتماعی، آیین‌ها، فرهنگ‌ها (گفتار - لباس - سبک زندگی اقوام و اقشار)، افسانه‌های مردمی یا قومی و محلی، معرفی مفاخر و مشاهیر ملی، دینی، که با تاریخ، فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی مرتبط باشند.

**توجه ۱:** توضیحات مکتوب (حداکثر ۲۵۰ کلمه) درخصوص محتوا و ارتباط اثر ارسالی با موضوع‌های مورد هدف جشنواره بخصوص فیلمنامه، نمایشنامه، برنامه رادیویی، تلویزیونی و سریال‌های نمایش خانگی الزامی است.

#### نحوه ارسال آثار:

هنرمندان و صاحبان اثر می‌توانند از تاریخ شانزدهم تیر الی دهم شهریور ۱۴۰۳، با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی <https://ch-festival.mcth.ir/> و تکمیل فرم ثبت نام آنلاین، کد رهگیری و لینک بارگذاری شده‌ی اثر خود را در یکی از سرویس‌های عمومی بارگذاری و ارسال آثار ثبت کنند. "لینک باید با قابلیت دانلود باشد و فاقد رمز PASSWORD"

در صورت هر گونه مشکل فنی و سوال درباره چگونگی ثبت نام می‌توانید با شماره تلفن ۰۹۱۷۱۰۵۰۱۵۶ و ۰۹۱۷۱۰۴۴۵۳۱ از ساعت ۰۹ الی ۱۶ تماس حاصل فرمایید.

و برای سوال یا کسب هر گونه اطلاعات بیشتر درباره جشنواره می‌توانید به سایت جشنواره مراجعه کرده یا با شماره تلفن دبیرخانه ۰۹۱۷۱۰۵۰۱۵۶ و ۰۹۱۷۱۰۴۴۵۳۱ تماس حاصل فرمایید

توجه ۲: مسئولیت مالکیت اثر بعهدہ ارسال کننده می باشد و ایشان ملزم به پاسخگویی در قبال طرح ادعای مالکیت از سوی پدیدآورندگان می باشد.

نشانی دبیرخانه:

تهران خیابان شهید باهنر، میدان نیاوران، مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران، دبیرخانه جشنواره میراث فرهنگی

تاییدیه دریافت اثر یا ایده از طریق ایمیل برای شرکت کنندگان ارسال می شود، این تاییدیه به منزله ثبت اثر در فهرست آثار رسیده و ورود به مرحله انتخاب آثار خواهد بود و دلیلی بر امتیاز یا برگزیده شدن اثر نیست. امکان خروج اثر از جشنواره بعد از ثبت در دبیرخانه میسر نمی باشد. علاقه مندان می توانند برای اطلاع از جزئیات بیشتر فراخوان و مقررات جشنواره، به نشانی <https://ch-festival.mcth.ir/> مراجعه نمایند.

## ۵- انتخاب و داوری آثار

- ✓ کلیه آثار رسیده به دبیرخانه، با شناسنامه ارسالی ثبت و دسته بندی می شوند.
- ✓ بررسی و ارزیابی آثار در دو مرحله ( ۱- کمیته انتخاب اثر ۲- هیات داوران ) انجام می پذیرد.
- ✓ آثار برگزیده با رای داوران مشخص می شوند و نتایج نهایی در وقت مقرر به صاحب اثر اعلام می شود.
- ✓ آیین معرفی و تجلیل برگزیدگان در افتتاحیه و اختتامیه جشنواره صورت می پذیرد.

## ۶- جوایز جشنواره

در این جشنواره از صاحبان برترین آثار که در راستای اهداف جشنواره باشند، با اهدای تندیس "آینه میراث"، دیپلم افتخار و جایزه نقدی تقدیر می شود. امسال بخاطر میزبانی جشنواره از سوی استانداری فارس، "جایزه ویژه فارس" به برترین آثار در حوزه معرفی خلاقانه میراث فرهنگی این استان تعلق خواهد گرفت.

الف: جایزه‌ی اثر برگزیده شامل تندیس، لوح افتخار و یاداش نقدی در چهار سرفصل اهدا خواهد شد:

❖ تندیس آثار مبتنی بر متن

❖ تندیس آثار تصویری

❖ تندیس آثار صوتی

❖ تندیس آثار هوشمند و تعاملی

همچنین سه تندیس ویژه همراه با پاداش نقدی نیز در سه محور به برگزیدگان خواهد شد:

❖ تندیس ویژه تجربه‌ی برتر

❖ تندیس ویژه هیئت داوری

❖ تندیس ویژه دبیر

**ب: جایزه‌ی آثار برتر شامل لوح افتخار و پاداش نقدی در هشت عنوان اهدا خواهد شد:**

❖ جایزه‌ی برتر آثار تلویزیونی

❖ جایزه‌ی برتر آثار سینمایی

❖ جایزه‌ی برتر آثار هنرهای نمایشی و اجرایی

❖ جایزه‌ی برتر آثار هوشمند تعاملی

❖ جایزه برتر عکس و تصویر

❖ جایزه‌ی برتر آثار موسیقایی

❖ جایزه برتر ایده‌ها و تجارب

**علاوه بر این،** در صورت تشخیص هیئت داوران، از هر بخش، حداکثر دو اثر به عنوان « آثار شایسته‌ی تقدیر » معرفی شده و

در قالب دیپلم افتخار همراه با جایزه نقدی از آنها تجلیل به عمل خواهد آمد.

آثار برگزیده‌ای که امکان مقیاس‌پذیری، یا ظرفیت تبدیل شدن به کسب و کار نوپا داشته باشند، به یکی از شتاب دهنده‌های معتبر کشور،

برای دریافت سرمایه‌ی بذری و استقرار در مراکز نوآوری معرفی خواهند شد.